

+ ACCESSOIRES

N° 173 / Mai/Juin 2017 / English text included

Longchamp
La marque française
des Françaises

*The French brand for
French women*



On parle de nous !

☐ Trois nouvelles marques de bagages **Chantal Thomas, Le modiste by Lili Kessler et Flightbag**



Lors de la session de janvier de Première Classe, **Chantal Thomas** en ligne de bagages qui porte son nom, filiale de la société Horizon, une spécialement pour proposer une offre originale et dédiée aux maroquins, la collection est en magasin depuis mai. On y retrouve l'univers de la créatrice, qui a révolutionné les codes de la lingerie : ses couleurs icônes, des nœuds et des mots d'amour, sur deux gammes rigides en polycarbonate. Un Beauty Case peut se fixer sur la canne de la valise, disponible en 3 tailles. Munie de 4 roues multidirectionnelles, d'un cadenas à code intégré, elle est



entièrement doublée et équipée de deux plateaux séparateurs souples zippés, d'une poche en maille fillet et d'un compartiment élastiqué. Elle est ester satin.

Le modiste by Lili Kessler, pour la ligne brésilienne qui a une prélection la nature et le climat chaleureux de son quartier de Copacabana.

Garantis 2 ans, ces produits sont tous en vente à moins de 100 €.

Enfin, Frédéric Escolano, dirigeant de la société **Flightbag**®, des bagages venus tout droit du monde de l'aéronautique, pour séduire les détaillants. « Cinq représentants sillonnent la France et proposent un prix de commande minimum de 750 € à nos clients qui peuvent ainsi mixer les collections », conclut-il.



Inspiration work wear & savoir-faire de proximité **Bleu de Chauffe**



En faisant fabriquer chaque modèle par un(e) seul(e) ouvrier(e), qui le date et le signe, Bleu de Chauffe suit un work process artisanal avec « des critères de qualité proches de ceux de l'industrie ». « Nous avons fait des cam...

près de 20 personnes dans son atelier de production, à pour la partie administrative et forme des apprentis en vue de les embaucher. Fin 2017, la grille aménagera d'ailleurs dans un nouveau bâtiment de plus de 1 000 m², situé face au viaduc de Millau et influencé, architecturalement parlant, par les bâtiments d'usine (acier et bardages bois clairs). Côté style, Bleu de Chauffe réinterprète les anciens sacs de métier (postier, plombier...), reprenant leurs codes pour leur offrir une touche urbaine et contemporaine. Si la marque s'oriente vers le marché féminin, les collections sont destinées à une clientèle masculine. Pour un e... et 450 €, elle...